

İhracatta Mevzuat Sıkıntısı Yaşıyoruz

Haber: Ali Bayoanlar

Ürettiği her 10 üründen 4'ünü yurtdışına ihraç ettiklerini belirten Delta Kalıp Satınalma Sorumlusu Salih Kekeçoğlu, yüksek ihracat oranlarına rağmen ihracat prosedürlerinde sıkıntı yaşadıklarını ve bu nedenle pazar kaybı yaşayabildiklerini vurguluyor

Plastik ve metal kalıplarında kullanılan merkezleme elemanlarının üretimi konusunda 1993 yılında faaliyetlerine başlayan Delta Kalıp, yıllar içinde gerçekleştirdiği yatırım ve yeni ürün çalışmalarıyla sektörün önde gelen oyuncularından biri haline geldi. Kuruluşunun ardından kısa süre içinde üç bayi ile satış ağını kurmaya başlayan ve üç yıl sonra bayi sayısını altıya çıkararak yıllık üretim adetini 40 bine çıkaran firma, 1998 yılında kapasitesini yıllık 100 bin adete, 2000 yılında 180 bin adete, 2002 yılında yeni yatırımıyla 300 bin adete, 2006 yılında 550 bin adete çıkardı.



2008 yılından beri yıllık 700 bin adet üretim kapasitesi, 3154 çeşit ürün, 50'den fazla ileri teknoloji ürünü makina parkı ile imalat gerçekleştirdiklerini belirten Delta Kalıp Elemanları AŞ Satınalma Sorumlusu Salih Kekeçoğlu, 0,0001 gibi çok küçük bir hata oranı ile kaliteli bir şekilde üretim yaptıklarını kaydediyor. Kesme ve form kalıp setlerinde merkezleme elemanları ile plastik ve metal enjeksiyon kalıplarında kullanılan merkezleme elemanlarının

imalatını yaptıklarını anlatan Kekeçoğlu, portföylerine yeni ekledikleri ürünlerle müşterileri ihtiyaçlarını eksiksiz şekilde karşıladıklarını vurguluyor.

2010'a da yeni ürünlerle girdi

Geçen yıl da yeni ürün çalışmalarının sürdüğünü hatırlatan Kekeçoğlu, kesme ve form kalıplarında kullanılan D30 ve D31 grafitli burç, D80 ve D81 grafitli plaka ve D88 kam çeşitlerini 2009 yılı kataloglarına eklediklerini belirtiyor. Geçen yıl portföylerine 9 yeni model ekleyerek stoğunda 3 bin 154 çeşit ürünü bulundurabildiklerini ifade eden Kekeçoğlu, "Bu yeni ürün yatırımları 2010 yılı başında da devam ederek ağırlıklı olarak otomotiv firmalarının kullandığı standart ürünlerde Mayıs 2010 kataloğumuza girmiştir. 2010 yılında yatırımlar ve ürün iyileştirmeleri devam edecek, firma olarak müşterilerimizin istek ve önerileri bize bu konuda ışık tutacaktır" diye konuşuyor.

"Teşvik arttıkça ivme yükselecektir"

Firma olarak ürettikleri her 10 üründen 4 adetinin yurtdışında konusunda uzman firmalara ihraç edildiği bilgisini veren Kekeçoğlu, ihracatı artırmak için çalışmalarını sürdürdüklerini, yeni yabancı firmalarla görüşmelerinin devam ettiğini söylüyor. "Devlet yatırım ve teşvikleri arttıkça kalıp sektörümüz de hızlanan bir dinamikle gelişecektir. Yeni makina yatırımları kalıp üretim süreçlerini hızlandıracak ve üretim maliyetlerinin düşmesine sebep olacaktır" diyen Kekeçoğlu, bu durumun da yaşanan global rekabet ortamında tercih nedeni olunmasını sağlayacağını iletiyor.



"İhracat mevzuatları sıkıntı yaratıyor"

İhracat konusunda iyi bir konumda olmalarına rağmen çeşitli sıkıntılar da yaşadıklarına dikkat çeken Kekeçoğlu, ihracatta mevzuatlar konusunda sıkıntı çektiklerini anlatıyor. Mevzuatın bürokrasisi nedeniyle ihracat yaparken çok zorlandıklarını vurgulayan Kekeçoğlu, "Yaşanan bu olumsuzluklar da Avrupa'da rekabet etme gücümüzü hayli yavaşlatıyor. Kalite açısından hiçbir sıkıntı çekmediğimiz halde sırf mevzuattan dolayı çalışma fırsatını kaçırdığımız Avrupalı müşterilerimiz oluyor. Bu konuda Türk kalıp sektörünün omuzlarına imalat açısından çok büyük bir yük düşmemektedir. Devletimizin yurtiçi ve uluslararası alanlarda yapacağı sosyoekonomik ataklar her sektörde olduğu gibi kalıp ve kalıplıkta da bizim yegane dinamiğimiz olacaktır" açıklamasında bulunuyor.