



Delta'ya Türkiye sınırları dar geliyor

Türkiye'de istedikleri noktaya geldiklerini bildiren Delta Kalıp AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Remzi Sakaoğlu, üretim alanı sorununu çözdüklerini ve tezgah yatırımlarını tamamladıklarını söyledi. Bu yatırımları tamamlama amaçlarının ihracata yönelmek olduğunu belirten Sakaoğlu, üretimlerinin yüzde 30-40'ını ihraç etmek istediklerini açıkladı. Bu amaçla 3 yıldır her yıl Fransa'da gerçekleştirilen 'EuroMold Fuarı'na katıldıklarını ve güzel sonuçlar almaya başladıklarını bildiren Sakaoğlu, bu yıl EuroMold Fuarı'nın yanı sıra Fransa'da 3 yılda bir gerçekleştirilen Kalıp Fuarı'na da katılacaklarını söyledi.

● Dünya otoritesiyle bağlantıya girdi

Sakaoğlu, geçen yıl, dünyada kalıp elemanları konusunda otorite olarak kabul edilen HASCO ile ilişki kurduklarını aktardı. Haziran ayından beri bu firmaya 5'inci kez ürün verdiklerini ileten Sakaoğlu, HASCO dışında bir kaç firmayla daha çalışmalarını sürdürdüklerini aktardı. Sakaoğlu, başlıca ihracatlarını Ortadoğu ve Bulgaristan'a gerçekleştirdiklerini açıkladı. Toplam satış içerisinde ihracatın aldığı payı yüzde 10 olarak belirten Sakaoğlu, 100 bin Euro'ya yakın ihracat yaptıklarını aktardı.

1995 yılından itibaren bir büyüme içerisine giren şirketlerinin alan ve üre-

Türkiye'nin bugünkü durumunu gözönüne alınca AB ile mukayese kabul edebilecek bir görünümün ortaya çıkmadığını belirten Remzi Sakaoğlu, sıkıntının eğitim ve yatırım eksikliğinden kaynaklandığını söyledi.

tim olarak genişlerken bayilikler oluşturmaya başladığını ifade eden Remzi Sakaoğlu, şu anda 20'ye yakın bayiye sahip olduklarını belirterek, son olarak bayi ağına Kayseri'yi eklediklerini açıkladı. Üretim tesisleri hakkında da bilgi veren Sakaoğlu, 2 bin metrekare kapalı alana sahip olan tesislerini Avrupa'daki tesisleri ve tezgahları örnek alarak yaptıklarını söyledi. Sakaoğlu, 20 grup içerisinde bin 600 çeşit ürüne sahip olduklarını aktardı. Sakaoğlu, tesislerinde 50 bin adete yakın stoklanmış ürün yanında hammadde stoklarının da bulunduğunu söyledi. 2002 yılından sonra yatırımları programlı bir şekilde yaptıklarını belirten Sakaoğlu, "2004'te yatırımlarımızın tepe noktasına çıktık" dedi. Geçtiğimiz yıl yaptıkları yatırımların makine bazında gerçekleştiği bilgisini veren Sakaoğlu, bu yıl da yaklaşık 150 bin Euro civarında yatırım yapacaklarını söyledi. 2005 yılında Türkiye'de henüz yayılmamış grafitli yatakları piyasaya süreceklerini duyuran Sakaoğlu, Avrupa'daki büyük kuruluşların bu ürüne geçtiğini belirterek ürünün seri çalıştığını ve kalıpcıyı problemsiz bir üretime ittiğini vurguladı. Bu yıl ambalaj sis-

temini de değiştirecekleri bilgisini veren Sakaoğlu, "Geçtiğimiz yıla kadar yakma yöntemi ile yaptığımız etiketlemeyi, aldığımız lazer makine ile yapmaya başladık. Aynı zamanda koruyucu yağımızı da değiştiriyoruz. Bununla birlikte file yerine poşet ambalaj kullanmaya başlayacağız" dedi. Geride bıraktığımız yıl hızlı bir büyüme gerçekleştirdiklerini aktaran Remzi Sakaoğlu, satışlarında yaklaşık yüzde 40 gibi artış olduğu bilgisini verdi. Sakaoğlu, üretim kapasitelerinin 2004 yılı sonlarına doğru aylık 40 bin adete yükseldiğini açıkladı. Bu büyümeyle birlikte 2 trilyon civarlarında ciro yakaladıklarını bildiren Sakaoğlu, "Bu seneki büyüme hedefimizi yüzde 20 olarak belirledik" diye konuştu.

