

Satılan her 10 ürünün 7'si Delta'dan



Remzi Sakaoğlu, daha fazla yatırım ve teşvike ihtiyacı olan sektörde rekabet ve kalite açısından alınması gereken çok yol olduğunu söylüyor.

Kalıp elemanları üretmek amacıyla 1993 yılında İMES Sanayi Sitesi'nde 200 metre-karelik bir alanda kurulan Delta Kalıp'ın gelişimi tam bir başarı hikayesi. Bugün 50'yi aşan çalışanı 40'a yakın yüksek teknolojiye sahip makine parkıyla, bin 700 çeşit ürün gamı bulunan firma, 2 bin 500 metre-karelik çalışma mekanında yıllık 550 bin adet üretim kapasitesine ulaştı. Delta, Orta-doğu ve Avrupa ülkelerine yaptığı ihracatta ise ciddi tutarlara erişti.

Delta Kalıp'ın kurucusu ve Genel Müdürü Remzi Sakaoğlu, 1996'da 15 çalışan, 6 bayi ile 40 bin adet yıllık üretim kapasitesine çıktıklarını anımsatarak, 1998 yılında yapmış oldukları yeni yatırımlarla kalitelerini artırdıklarını ve kapasitelerini yıllık 100 bin adete ulaştırdıklarını vurguluyor. 2000 yılında Delta'nın bayi sayısını 10'a, yıllık üretim miktarını 180 bin adete çıkardıklarını ileten Sakaoğlu, standart kalıp elemanları kullanımını yaygınlaştırmak için

1993 yılından bu yana standart kalıp elemanları üreten Delta, bugün Türkiye pazarında ihtiyacın yüzde 70'ini karşılıyor.

yurtiçi fuarlara katıldıklarını ve Türkiye'de bir marka haline geldiklerini söylüyor. 2002 yılında 40'a yakın çalışanı ile Kartal Soğanlık'taki bin 500 metre-karelik kendi binalarına taşındıklarını hatırlatan Sakaoğlu, bayi sayısını 15'e üretim kapasitesini ise 300 bin adete çıkardıklarını belirtiyor. 2003 yılında ISO 9000 Kalite Belgesi aldıklarını ifade eden Sakaoğlu, bugün yurtiçi pazarın yüzde 70 civarında bir kısmına sahip olduklarını açıklıyor.

FUARLARA İLGI

Yurtiçindeki lider konumlarına karşın dünya pazarında henüz istedikleri

noktaya ulaşamadıklarını dile getiren Remzi Sakaoğlu, üretimin ancak yüzde 15'ini ihraç ettiklerini söylüyor.

2005 yılı için hedefledikleri yüzde 25'lik ihracata yaklaştıklarını aktaran Sakaoğlu, HASCO, MEUSBURGER gibi firmalara satış yaptıklarını, FIBRO ve benzeri irili ufaklı firmalar ile de teklif değerlendirme süreci içinde olduklarını bildiriyor. Ürünlerini dış pazarlara taşımak için fuarlara büyük önem verdiklerinin altını çizen Sakaoğlu, geçtiğimiz yıl Frankfurt ve Paris'teki Euromold ve Europlast fuarlarına katıldıklarını iletiyor. Delta, bu yıl geçmiş yıllardaki fuarlara ek olarak, Rusya Kalıp Fuarı ve bazı yurtiçi fuarlara da katılacak.